



brandbook



1.



STREFA RACING

2.



3.



LOGO STREFA RACING

1. Podstawową formą logo firmy STREFA RACING jest sygnet oraz typografia „STREFA RACING”.
2. Sygnetu można używać bez typografii jeśli jest to uzasadnione przy budowaniu identyfikacji wizualnej marki.
3. Sygnet może znaleźć również zastosowanie w charakterze piktogramu – symbol kasku.





WERSJE LOGO

Logotyp występuje w trzech wersjach, których użycie jest dowolne w zależności od potrzeb.





STREFA RACING
simcenter



STREFA RACING
events



STREFA RACING
academy



STREFA RACING
store

OFERTA STREFA RACING

W związku z szeroką ofertą firmy STREFA RACING powstały wersje logotypów z podpisami poszczególnych obszarów, w których działa STREFA RACING:

- simcenter,
- events,
- academy,
- store.



AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRŚSTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprśstuvwxyzźź
0123456789

FONT

Font użyty w logo to KANIT SEMIBOLD ITALIC w majuskule.





R:140 G:35 B:198
C:72 M:100 Y:0 K:0
#8C23C6



R:1 G:255 B:0
C:65 M:0 Y:100 K:0
#01FF00



R:0 G:0 B:0
C:95 M:95 Y:45 K:95
#000000

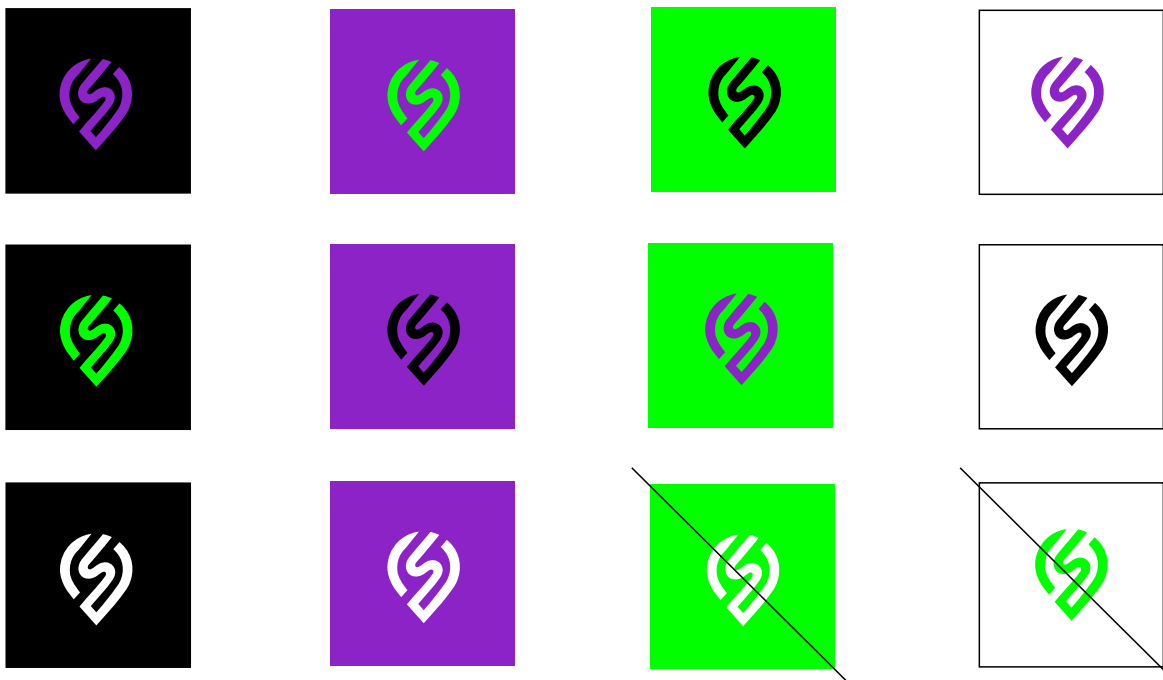


R:255 G:255 B:255
C:0 M:0 Y:0 K:
#FFFFFF

KOLORYSTYKA

Podstawowa kolorystyka to czerń na fioletowym tle.
Kolory uzupełniające to neonowa zieleń oraz biel.
Kolory można stosować zamiennie w zależności od miejsca umiejscowienia.





UŻYCIE NA TŁACH

Możliwe dowolne użycie w obrębie ustalonej palety kolorów z wyjątkiem kombinacji zieleni z bielą ze względu na zbyt mały kontrast.



1.



STREFA RACING

2.



STREFA RACING

3.



STREFA RACING

4.



STREFA RACING

5.

STREFA RACING



6.



STREFA RACING

PRZYKŁADY NIEDOZWOLONÝCH MODYFIKACJI

1. Podział kolorystyczny logo. Logo funkcjonuje tylko w wersjach jednolicie-kolorystycznych, zgodnych z ustaloną kolorystyką.
2. Skalowanie poszczególnych elementów logo. Logo można skalować tylko w całości.
3. Użycie piktogramu jako sygnetu w logo. Piktogramu (kasku) można używać tylko samodzielnie, nie może on zastępować sygnetu logo.
4. Kolorystyka z pola ustalonej palety. Logo można używać tylko zgodnie z ustaloną kolorystyką.
5. Zmiana kompozycji logo. Logo istnieje w 3 wersjach – każda dodatkowa kompozycja jest niedozwolona.
6. Deformowanie znaku – wprowadzanie pochyleń, soczewek czy perspektywy jest niedopuszczalne.



